

Review Jejaring Sosial “FACEBOOK”

Gretha Prestisia R K

Situs jejaring sosial merupakan situs yang dapat membantu seseorang untuk membuat sebuah profil dan dapat dihubungkan dengan pengguna lainnya. Situs jejaring sosial adalah aplikasi yang memungkinkan untuk terhubung menggunakan profil pribadi atau akun pribadinya. Layanan jejaring sosial biasanya berbasis web, dilengkapi dengan berbagai fitur dengan tujuan pengguna bisa saling berinteraksi.

Meski telah banyak ditemukan berbagai aplikasi jejaring sosial, FACEBOOK tetap banyak diminati oleh sebagian penggunanya.

Kenal Lebih Dekat Dengan Facebook

Facebook adalah social networking yang dirintis pada tahun 2004 oleh seseorang mahasiswa Harvard yang bernama Mark Zuckerberg. Ide untuk membuat facebook berawal ketika dia bersekolah di Exeter High School, New Hampshire. Saat itulah dia berkenalan dengan Adam D’Angelo. Zuckerberg lulus dan masuk Harvard University, awalnya membuat program Coursematch yang memungkinkan mahasiswa di kelas yang sama bisa melihat daftar teman-teman sekelas. Proyek selanjutnya membuat facemash.com. lewat situs ini para pengunjung bisa memberi stempel “keren” atau “jelek” foto seorang siswa.

Ketika Zuckerberg pertama kali menemukan Facebook, dia hanya ingin membuatnya untuk mahasiswa Harvard, dan tidak lebih dari sebulan, lebih dari setengah yang telah lulus telah menjadi anggotanya. Lalu setelah dua bulan terbentuk, Zuckerberg telah membuka pintu untuk menerima anggota dari Yale dan pada bulan Desember 2004, facebook telah digunakan oleh 1 juta anggota. Tahun 2005 mungkin adalah tahun awal kejayaan Zuckerberg dan Facebook.

Mengenali Fitur-Fitur Dasar Facebook

Facebook pada awalnya merupakan sebuah situs pertemanan yang mengusung konsep social network. Sejak tahun 2004 hingga saat ini facebook telah mengalami transformasi dan beberapa kali pergantian tampilan dan update fitur secara berkala. Selain itu saat ini facebook juga dapat diakses dengan menggunakan aplikasi smartphone dan tablet.

Di satu sisi facebook terus berusaha untuk memberikan fitur yang semakin memanjakan penggunanya, namun di sisi lain, ada beberapa pengguna yang bingung dan sulit untuk beradaptasi dengan tampilan yang selalu diperbaharui. Salah satu fitur yang menjadi perhatian facebook adalah fitur privacy dan security yang memang sangat krusial bagi pengguna, karena banyaknya data dan informasi pribadi.

Sebagai pengguna facebook, kita harus menegrti beberapa fitur dasar yang bisa kita gunakan di facebook dan memahami pengaturan-pengaturan dasar yang perlu dilakukan agar informasi dan data-data pribadi kita tidak terumbar begitu saja. Beberapa fitur dasar yang ada di facebook antara lain:

a. Status update

Fitur ini adalah fitur yang paling dasar dan sering digunakan user, yaitu untuk melakukan posting pesan, baik berupa teks, gambar, link ataupun video. Status update ini nantinya dapat dilihat oleh teman-teman yang ada di facebook, tergantung pada pengaturan yang digunakan. Sebaliknya teman-teman yang melihat status facebook kita dapat memberikan komentar atau 'Like' pada postingan kita tersebut. Update status terbaru akan muncul paling atas di timeline dan juga tercatat pada bagian "Recently Updated" pada daftar teman user tersebut.

b. Timeline

Fitur ini merupakan pembaharuan dari Profile dan Wall fecebook yang diberlakuakn sejak tanggal 15Desember 2011. Disinilah semua konten posting user akan diatur dan ditampilkan kepada orang lain, khususnya teman-teman yang ada di facebook. Di timeline ini foto, video, dan posting yang ada akan dikategorikan dan diurutkan berdasarkan waktu uploadnya (penayangannya). Sehingga sepintas seperti catatan harian yang mengisahkan perjalanan user tersebut sejak bergabung dengan facebook.

Konten-konten yang akan ditampilkan di timeline dapat diatur melalui Timeline Privacy Setting, sehingga user dapat menentukan siapa yang berhak untuk melihat profile dan wallnya yang ada di facebook.

c. Friends

Fitur ini digunakan oleh facebookers unuk mencari dan mendapatkan teman, yaitu dengan cara mengetikkan kata pencarian (baik nama orang, group, berdasarkan lokasi,

nama sekolah dll), kemudian mengirimkan permintaan untuk menjadi teman (sent friend request). Kedua facebookers dapat menjadi teman jika pihak yang mendapatkan request menyetujuinya (accept friend request). User dapat menolak permintaan tersebut atau menyembunyikannya dengan menggunakan tombol “Not Now”.

d. Like

Fitur ini dibuat oleh Facebook sebagai sebuah mekanisme atau cara untuk menyampaikan pesan “positif feedback” dan menghubungkan hal-hal apa saja yang dinikmati oleh Facebookers tersebut. User dapat memberikan feedback “like” ini pada update status teman, komentar teman, foto-foto yang dipublish, atau link yang dikirimkan oleh teman, halaman fanpage di facebook, serta iklan-iklan yang dimunculkan di facebook. Cukup dengan menekan tombol “like” yang ada di bawah konten tersebut. Selain itu fitur “like” juga sudah tersedia di berbagai website diluar facebook, dimana user dapat memberikan like untuk konten-konten website tersebut dan hal ini akan diposting sebagai aktivitas dan minat user tersebut ke facebook.

e. Message and Inbox

Fitur ini digunakan untuk mengirimkan pesan kepada user lain secara privat (private message). User dapat mengirimkan pesan kepada banyak teman sekaligus. Namun pesan ini tersimpan di kedua belah, yaitu pengirim dan penerima. Jika pesan ini dihapus oleh satu pihak, maka pesan tersebut masih ada di pihak yang lain.

f. Privacy and Security

Setelah banyaknya kasus dan kejadian yang membuat banyak account facebook yang dibajak, maka facebook banyak memberikan perhatian khusus kepada sektor ini. Sejak 12 Mei 2011, Facebook telah meluncurkan fitur keamanan dan privasi baru yang dirancang untuk memberikan tingkat keamanan dan kenyamanan bagi para facebookers dari serangan Malware maupun pembajakan akun facebooknya. Facebook telah menerapkan mekanisme autentikasi dengan menggunakan dua lapisan “login approval”, dimana jika fitur ini diaktifkan, user harus memasukkan kode yang dikirimkan lewat SMS ke handphone pemilik account pada saat user melakukan log in dari perangkat baru atau perangkat yang tidak dikenali.

g. News Feed

News feed pada dasarnya merupakan tempat dimana aktivitas user dan teman-temannya akan terampil secara berkala. News feed memberikan highlight informasi seperti pergantian profile, event-event yang akan datang (misalnya ulang tahun teman), update status, dan update info lainnya (seperti percakapan antar wall dengan teman).

Karena banyaknya informasi yang muncul di news feed, yang seringkali tidak terorganisir dengan baik, sehingga kesannya justru banyak informasi yang tidak diinginkan oleh user, dan beberapa berpendapat bahwa informasi tersebut dapat memudahkan orang lain untuk melakukan pelacakan aktivitas facebookers, seperti status hubungan, kejadian dan percakapan dengan user lain, sehingga privasi user menjadi terganggu dan terlalu terekspos.

h. Notification

Fitur ini merupakan semacam fitur yang memberikan informasi berupa tanda pemberitahuan yang muncul pada bagian toolbar atas, biasanya berupa pop-up berwarna merah. Notifikasi ini bisa berupa pemberitahuan adanya request friend (ajakan untuk menjadi teman dari user lain), pesan yang masuk ke inbox, atau pesan yang dibagikan di wall teman, ada komentar baru pada gambar user tersebut, atau gambar dimana user tersebut pernah memberikan komentar.

Kelebihan dan kekurangan Facebook

Kelebihannya:

Jika kita yang berjiwa-jiwa narsis ini, facebook adalah sarana yang cocok untuk mengupload beratus-ratus foto yang pada akhirnya orang lain bisa melihat diri kita, mengenal kita hanya dengan sebuah foto saja, seakan-seakan foto terkesan berbicara, padahal hanya dunia maya saja!.

TimeLine yang bisa dikatakan unlimited, shared apapun, maupun itu foto, youtube, musik, atau lain-lainnya yang bisa kita share kepada teman-teman, facebook lebih cenderung lebih terbuka dan mudah dibandingkan jenis sosial network lainnya, memang sih pada dasarnya Mark Zuckerberg pencipta facebook ini ingin membuat dunia lebih terbuka, di Facebook kita bisa mengadd sembarang teman seperti teman sekolah, rumah, maupun bukannya siapa-siapa yang kita kenal pun menjadi teman :).

Memiliki dinding Profile yang terlengkap, profile sangat penting dan menarik untuk sebuah hubungan pertemanan di Facebook, orang lain bisa melihat profile kita, apa jabatan kita, kita sekolah dimana, hobi dan kesukaan kita, dan lainnya. Dengan kelengkapan inilah facebook digemari tidak hanya kalangan kaum muda saja, bahkan orang dewasa memanfaatkan facebook dengan hal baik dan positif.

Penghubung yang terbaik dalam instalasi, dan pencarian yang mudah. Contoh kita sekolah di sekolah A, pada saat itu kita mencari teman yang dahulunya bersekolah di sekolah A tersebut, lalu add teman-teman yang dulunya bersekolah di sekolah A itu, jadi kita bisa tahu siapa saja yang dulunya bersekolah di sekolah A, dan dapat memberi tahu siapa saja yang ulang tahun hari ini juga, kita bisa menemukan teman kita dengan mencari namanya di pencarian. Facebook sangatlah praktis dalam share, ngshare, membuat acara, berkumpul, membuat diskusi dan sebagainya.

Sebagai ajang Promosi dan Iklan. tidak hanya itu saja facebook bisa dikatakan cepat dan mudah dalam pemasaran penjualan dan bisnis apa saja yang kita inginkan,

Facebook memiliki fitur game didalam aplikasinya, facebook bisa dikatakan sosial network yang serba wah, kita bisa sangat gaul dengan facebook, fitur facebook bukan hanya sebagai ajang chat, komunikasi, share dan sebagainya, facebook pun menyediakan berbagai fitur game pula didalamnya. salah satunya ialah zynga poker, walaupun ini sebuah game yang bisa dikatakan judi dalam dunia maya, namun disini facebook sangatlah mengasyikan dalam penyediaan berbagai fitur game didalamnya.

Kekurangannya:

Walaupun facebook sepertinya memiliki kesempurnaan dalam kecanggihan sosial networknya, masih ada kekurangan didalam facebook, seperti makin banyaknya pengguna Facebook dan juga masih ada plagiat disana sini, seperti memberi nama sama dengan artis, foto yang di unduh sama, sehingga kita tidak tahu mana orang itu yang asli dan mana yang bukan,

Mudah sekali orang lain mengambil foto kita dan Foto yang diupload atau download adalah foto-foto porno, sehingga dengan mudah dan bebasnya orang yang menggunakan Facebook dengan niat yang negatif dengan mudah dia melakukannya di Facebook ini

Ajang menjatuhkan orang, gosip maksudnya, atau hinaan lewat komen jika si pengguna salah dalam menggunakannya, begitu terbukanya TimeLine Beranda didalam Facebook bisa semakin rentangnya keamanan privasi yang kita miliki.

Sumber: <http://www.peoplehope.com/chat/mark-zuckerberg-s-facebook-story>, diakses pada tanggal 3 November 2013, pukul 21.00 wib.